

RABOBANK EN TIVOLIVREDENBURG ON TOUR

Muziekgebouw TivoliVredenburg en de Rabobank werken sinds de start van TivoliVredenburg succesvol samen. Nu is de overeenkomst met vijf jaar verlengd en leggen de partijen de nadruk nog meer op verbinden en verenigen.

TivoliVredenburg opende in 2014 zijn deuren na het samengaan van Muziekcentrum Vredenburg en poppodium Tivoli. Inmiddels heeft het muziekgebouw ruim 1,2 miljoen bezoekers en organiseert het meer dan 1.800 evenementen per jaar. Tegelijkertijd met de opening van het nieuwe gebouw werd Rabobank een van de hoofdsponsors van TivoliVredenburg.

“Een van de overwegingen om partner te worden van TivoliVredenburg, is dat het een unieke plek is waar muziek- en cultuurliefhebbers van allerlei genres elkaar ontmoeten”, zegt Michel Geluk, bij Rabobank Utrecht Adviseur Marktbewerking, Communicatie & Coöperatie. “Iedereen die in Utrecht woont en leeft, kan hier iets doen of vindt hier iets van zijn gading. TivoliVredenburg biedt Utrecht iets wat er nog niet is. Het heeft een heel sociale functie in de stad. Dat maakt het voor de Rabobank een enorm interessant project.”

“TIVOLIVREDENBURG
BIEDT UTRECHT IETS WAT ER
NOG NIET IS”

Michel Geluk

Rabo Open Stage

De samenwerking tussen Rabobank en TivoliVredenburg is het meest zichtbaar via de Rabo Open Stage. Met de Rabo Open Stage bieden Rabobank & TivoliVredenburg talentvolle, beginnende muzikanten uit Utrecht en daarbuiten een podium. Rabo Open Stage is sinds 2015 in de centrale hal van TivoliVredenburg te vinden, naast Café Het Gegeven Paard. De optredens zijn gratis te bezoeken. Het Open Stage is het meest gebruikte en toegankelijke podium van TivoliVredenburg.

“Rabo Open Stage is inmiddels een begrip in Utrecht als bruizend, muzikale ontmoetingsplek voor muzikiefhebbers en jonge muzikanten”, zegt Hanno Tomassen, programmeur en programmamaker bij TivoliVredenburg. “De Stage vormt een muzikaal clubhuis voor alle Utrechters. Het gehele jaar door zijn er optredens en evenementen vanaf het stage. Zo organiseren we in de wintermaanden de Rabo Open Winter Stage met dagelijks livemuziek en meer dan honderd muzikanten. De opgebouwde duurzame samenwerkingen met de Nederlandse Pop Academie (Creative College ROC Midden Nederland), Utrechts Conservatorium (alle opleidingen), Kunstbende Utrecht, ZIMIHC en inmiddels alle muziekscholen in stad Utrecht, staan garant voor een grote diversiteit in programma-aanbod op Rabo Open Stage door een verscheidenheid aan ervaring, stijl en achtergrond.”

Voor TivoliVredenburg was de vroege steun van de Rabobank in meerdere opzichten welkom, meent Niki de Jonge, Partnership manager bij TivoliVredenburg: “Je hebt het over een vrij unieke fusie tussen twee organisaties die in zo’n beginfase vanzelfsprekend zijn uitdagingen heeft. Dan is het fijn dat een partner als Rabobank meteen achter je gaat staan en daarmee zijn vertrouwen uitspreekt. Wat ik typerend vindt voor het partnership is dat we de ruimte hebben gecreëerd om samen te ontdekken. Eerst is het vertrouwen wederzijds uitgesproken en van daaruit zijn we gaan kijken wat we samen konden ontwikkelen. Zo is



foto: Ben Houddijk

Op de foto (v.l.n.r.): Tom van Kuyk, Niki de Jonge, Michel Geluk en Hanno Tomassen.

Rabo Open Stage ontstaan. Nu, met de vernieuwing van de samenwerking voor de komende vijf jaar, doen we dat weer. Na het neerzetten van Rabo Open Stage als merk, zien we nu dat de tijd rijp is om ook buiten de muren van TivoliVredenburg de wijken in te trekken, om zo nog meer mensen te bereiken en kennis te laten maken met het plezier van muziek maken. Ik vind het mooi dat we samen iets kunnen neerzetten voor alle muzikiefhebbers binnen en buiten ons pand.”

Talentontwikkeling en muzikeducatie

Behalve dat de uitbreiding van de Rabo Open Stage naar de wijken in het vernieuwde partnership centraal staat, zal de samenwerking zich focussen op talentontwikkeling en muzikeducatie. Het educatieproject 'Pronkstukken' wordt eveneens mede mogelijk gemaakt door Rabobank. Met dit project krijgen middelbare scholieren de gelegenheid om hun eigen muziek te componeren en ten gehore te brengen in een van de zalen van TivoliVredenburg. Ook ondersteunt Rabobank het familie-evenement 'My First Festival'. Tijdens dit speelse festival maken kinderen laagdrempelig kennis met alle muziekgenres.

Ook duurzaamheid is een belangrijk thema waar de kennis en behoefte van beide organisaties overlappen. Zo gaan TivoliVredenburg en Rabobank samen onderzoeken hoe duurzaam uitgaan mogelijk te maken is en welke stappen hierin gezet kunnen worden. Het podium doet onder andere mee aan het 'O-Waste project' van Gemeente Utrecht en Rijkswaterstaat, was een van de eerste die deelnam in het convenant van Green Stages (duurzame podia) en is aangesloten bij de GBCU (Green Business Club Utrecht). TivoliVredenburg en Rabobank testen ideeën en concepten op het gebied van horeca en theatertechniek die het uitgaansleven in de toekomst zo duurzaam mogelijk moeten maken.

Lokaal

Tom van Kuyk, Manager brand experience & partnerships Rabobank Nederland: "In de loop van de jaren worden er in zo'n samenwerking zaken toegevoegd, aangepast en vallen er onderdelen af. Dat komt enerzijds door de wederzijdse ambities die je hebt om steeds nieuwe dingen te doen. Anderzijds doordat wij in 2017 onze nieuwe sponsorstrategie hebben ontwikkeld, waarin het verenigen en verbinden centraal staat. Rabo Open Stage was het meest succesvolle onderdeel van de samenwerking, dus dan is het logisch dat je daar verder op borduurt. We hebben er eerst Rabo Next Stage aan toegevoegd, het coachings-traject voor jonge muzikanten van TivoliVredenburg. Daarin kregen de deelnemers een halfjaar professionele begeleiding van landelijk en internationaal bekende en

22

“ WE HEBBEN DE RUIMTE GECREËERD OM SAMEN TE ONTDEKKEN ”

Niki de Jonge



succesvolle muziekprofessionals in de genres jazz, pop, klassiek en wereldmuziek. Dit programma was onderdeel van het partnership tussen Rabobank & TivoliVredenburg dat tot en met 2019 liep. Nu gaan we Rabo Open Stage uitbreiden de Utrechtse wijken in, om daar een podium te bieden aan lokaal talent uit de gemeenschap: Rabo Open Stage on Tour.”

Michel Geluk: “Door met het On Tour-programma de wijken in te gaan, wordt het nog breder neergezet. Er zijn zoveel jongeren die niet zo snel met cultuur in contact komen, die kunnen op deze manier een kans krijgen. Het zijn drie pijlers: we proberen mensen te interesseren, die we willen activeren om iets te doen zodat ze uiteindelijk hier iets kunnen presenteren.”

Rabo Open Stage on Tour zal bij events op logische momenten bij partners in de wijken het programma leveren en dat produceren. De eerste editie van ‘On Tour’ is gepland bij de opening van Jongeren Cultuurspot Overvecht op 5 april. Hanno Tomassen: “We hebben een goed netwerk in de wijken, dus we weten waar de behoefte ligt. Het idee is ontstaan in de wijken en is niet iets wat wij opleggen. Er zijn steeds meer poppodia die hun rol in de muziekketen in een stad oppakken. Kijk naar Doornroosje in Nijmegen of Hedon in Zwolle. Je voelt dat die sociaal-maatschappelijke functie steeds belangrijker wordt.”

Tom van Kuyk sluit zich daar helemaal bij aan: “Ik ben blij dat we deze samenwerking op deze manier invullen en niet meer via de traditionele naamgeving van de Rabo-zaal of via avonden voor zakelijke relaties. We willen meer partnerships die we in deze sector hebben met podia en schouwburgen deze kant op bewegen. Bied een podium voor iedereen en geef mensen de kans dat podium te gebruiken. Zorg voor de verbinding in de stad. Die vraag merken wij steeds vaker. Dat maakt de On Tour zo’n mooie toevoeging, want dan begin je nog dichterbij de muzikanten zelf. Je biedt nog meer mensen een kans. En het is mooi dat het aansluit bij alles wat we met Kunstbende en Lowlands doen: mensen iets laten proberen, samen beter worden en op het podium gaan staan, en uiteindelijk op Lowlands eindigen. Dat is de piramide die we ondersteunen. En dan gaat het niet zozeer om talent ontwikkelen, maar doen waar je plezier in hebt.”

“RABO OPEN STAGE IS INMIDDELS EEN BEGRIIP IN UTRECHT ALS BRUISEND MUZIKALE ONTMOETINGSPLEK VOOR MUZIEKLIEFHEBBERS EN JONGE MUZIKANTEN”

Hanno Tomassen

“CULTUUR PRIKKELT OM DIT SOORT NIEUWE CREATIEVE INVULLINGEN TE BEDENKEN”

Tom van Kuyk

“Dit past bij Rabobank, maar het past ook met waar we staan met TivoliVredenburg”, vult De Jonge aan. “We zijn nu een heel ander bedrijf dan vijf jaar geleden, toen we nog aan het begin stonden. We zijn met elkaar meegegroeid. TivoliVredenburg heeft zijn plek in de Utrechtse gemeenschap en Rabo Open Stage staat als merk. Daar kunnen we nu meer mee naar buiten treden. En hoe leuk is het om dan te zien dat zoveel muzikanten onze Rabo Open Stage weten te vinden. Het is te gek om te zien hoeveel plezier er op het podium wordt beleefd, van jazztrio, hip-hop tot singer-songwriters. Zelfs een heel koor hebben we gehad.”

Naadloos

Van Kuyk vindt het mooi dat een contract dat al van ver voor de nieuwe sponsorstrategie bestaat, zo naadloos past in de missie van Rabobank: Growing a better world together. “Rabobank is een coöperatie die staat voor lokale gemeenschappen waar mensen samen werken en elkaar ondersteunen om dingen te bereiken. Dat DNA zit nog steeds in de bank. Als je iets samen doet, gaat het beter dan als je het alleen doet. Dat is precies wat we hier doen. En dat geldt zeker voor wijken die als probleemwijken worden betiteld en waar allerlei uitdagingen liggen. Die betere wereld waar we het als bank over hebben, begint hier in de wijken. Growing a better world together gaat over voedsel en duurzaam produceren, maar ook over sociale cohesie. We moeten het samen oplossen. Het maatschappelijk dividend van de bank investeren we al, en dit is een activatie om te laten zien dat we die rol hebben. Dan is het mooi om dat te laten zien over de as van sport en cultuur en de passie die mensen daar hebben. De piramide binnen sport is wat strakker en daarmee wat makkelijker te organiseren dan de piramide binnen cultuur en muziek. Daarom ben ik blij met dit soort samenwerkingen, want hier zie je wat er allemaal kan. Ik verwacht dat onze sportsponsoring in de toekomst meer gericht is op merkonderhoud. Maar cultuur prikkelt om dit soort nieuwe creatieve invullingen te bedenken.”